



RAPPORT ANNUEL
2018-2019
ANNUAL REPORT



CENTRE FLAVIE-LAURENT INC.

TABLE DES MATIÈRES/ TABLE OF CONTENTS

3
Rapport de la présidente



4
Chairperson's Report



5
Rapport du directeur général



6
Executive Director's Report



7-8
Information générale/
General Information

9-14
Activités/ Activities

9-13
Statistiques / Statistics

14
Collaborateurs / Partnerships

14
Banquet annuel 2017/
2017 Annual Banquet



15
Fin spirituelle/ Spiritual Purpose



16
Besoins non comblés /
Unmet Needs

17
Cadre éthique /
Ethical Framework

18
Viabilité /
Sustainability



19
Engagement à l'excellence /
Commitment to Excellence



20
Donateurs /
Donors



21
Commanditaires /
Sponsors

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE



Julie Turenne-Maynard

J'ai l'honneur de vous présenter, au nom du conseil d'administration de Centre Flavie-Laurent (CFL), quelques-uns des faits saillants de l'exercice financier 2018. Je suis heureuse d'affirmer que notre organisation continue d'apporter aide et réconfort à toutes les personnes démunies et vulnérables grâce à la redistribution gratuite de vêtements, de meubles et d'articles de maison.

Le Centre a la chance de compter sur des personnes qui donnent gracieusement du temps, des talents, des meubles, des vêtements et des dons en argent. En retour, le CFL offre aux démunis quelques-uns des biens nécessaires à la vie quotidienne. En 2018, le nombre de personnes qui ont fait appel au CFL est demeuré stable, mais l'augmentation soutenue des dons matériels a permis aux clients du Centre de choisir des articles qu'ils ne se procureraient généralement pas, s'ils avaient les moyens de le faire. Nous remercions sincèrement toutes les donatrices et tous les donateurs charitables sur lesquels nous comptons pour accomplir notre mission.

Des difficultés d'entreposage nous ont obligés à faire preuve de créativité et à trouver des moyens de continuer à accepter tous les dons de vêtements et d'articles de maison. Nous remercions en particulier l'archidiocèse de Saint-Boniface qui nous a permis de mettre un conteneur sur sa propriété à proximité du CFL pour entreposer les surplus. Nous multiplions les pratiques de recyclage et concluons de nouveaux partenariats pour appuyer d'autres organismes, tout en générant des fonds pour le Centre, ce qui représente plus de 18 % de nos revenus. Nous prévoyons une augmentation de cette source de revenus en 2019.

À la fin de 2017, la Corporation catholique de la santé du Manitoba (CCSM) nous a aidés en procédant à un audit de nos pratiques en ressources humaines afin que nous puissions mieux déterminer comment atteindre nos objectifs grâce à une approche systématique et disciplinée d'évaluation et d'amélioration de l'efficacité des processus de gestion des risques, de contrôle et de gouvernance. Le conseil d'administration et la direction ont utilisé le rapport et ses recommandations pour modifier le fonctionnement du Centre et en améliorer l'efficacité. L'audit a aussi servi à appuyer une demande de financement à la Winnipeg Foundation pour nous aider à renforcer nos capacités dans l'organisation. CFL a eu la chance de recevoir une subvention de 150 000 \$ de la Fondation sur une période de trois ans afin de recruter un gestionnaire des Opérations pour améliorer la gestion de l'organisation. De manière providentielle, ces nouveaux fonds nous ont permis d'améliorer nos opérations, tout en maintenant un résultat net positif. Merci à la CCSM et à la Winnipeg Foundation de votre soutien et de votre confiance en nos capacités d'administrer efficacement notre organisation de bienfaisance.

En terminant, le conseil d'administration ne dira jamais assez sa gratitude pour la générosité exceptionnelle de ses bénévoles, de ses partenaires de financement, de ses sympathisants, de ses commanditaires et de son personnel. Je tiens, personnellement, à remercier mes collègues du conseil d'administration de leur engagement et du temps qu'ils consacrent au CFL et j'ai le plaisir de souligner que le Centre Flavie-Laurent célébrera son 40^e anniversaire en 2019.

CHAIRPERSON'S REPORT



Julie Turenne-Maynard

On behalf of the Board of Directors of Centre Flavie Laurent (CFL), I am honoured to share with you some highlights of the 2018 fiscal year. I am pleased to affirm that our organization continues to provide help and comfort to the impoverished and to those who are vulnerable by redistributing at no cost clothing, furniture and household items.

The Centre is blessed to have people who give graciously on a daily basis their time, talent, furnishings, clothing, and/or monetary donations. In turn, CFL provides the disadvantaged with some of life's necessities. In 2018, the number of people who came to the CFL remained stable, but the continued increase in material donations enabled the Centre's clients to select items they would typically buy if they had the financial means to do so. We sincerely thank all charitable donors who we rely on to fulfill our mission.

Storage challenges have required us to become creative in finding ways to continue to accept all clothing and household donations. A special thanks to the Archdiocese of St. Boniface who is allowing us to store a container on its property located in close proximity to the CFL to store overflow. Our recycling practices are increasing, and new partnerships are being forged that support other organizations while generating funds for the Centre that represent over 18% of our revenues. We foresee this revenue stream will increase in 2019.

In late 2017, the Catholic Health Corporation of Manitoba (CHCM) supported us by auditing of our human resource practices to help determine how to accomplish our objectives by bringing a systematic, disciplined approach to evaluate and improve the effectiveness of risk management, control, and governance processes. The completed report and its recommendations were

used by the board and management to review its practices and implement some changes to its operations to become more effective in its operations. The audit was also used to support a funding application to The Winnipeg Foundation to assist us in building capacity within the organization. CFL was fortunate to receive support from the Foundation in the amount of \$150,000 over a three-year period to hire an Operations Manager to improve the management of the organization. Providentially, this new funding has enabled us to improve our operations while maintaining a positive bottom line. Thank you CHCM and The Winnipeg Foundation for your support and trust in our abilities to govern our charitable organization effectively.

In closing, the Board of Directors cannot stress enough its gratitude to the outstanding generosity of its volunteers, funding partners, supporters, sponsors, and staff. I want to personally thank my fellow board members for your commitment and time you give to the CFL and look forward to Centre Flavie Laurent's 40th anniversary in 2019.

RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Gilbert Vielfaure

L'année 2018, quatorzième année de fonctionnement du Centre Flavie-Laurent, a été sa plus occupée depuis sa réouverture en 2005. La quantité stupéfiante d'articles distribués au cours des douze derniers mois est tout simplement extraordinaire et elle témoigne de la générosité des donatrices et des donateurs, de même que du travail de notre équipe qui traite les articles.

La croissance est le mot clé pour décrire nos progrès d'une année à l'autre, mais elle a été particulièrement remarquable dans un domaine – celui des donateurs et des donatrices.

Nous avons constaté, au cours des quelques dernières années, que le nombre de clients qui viennent chercher de l'aide au Centre toute l'année s'est stabilisé à environ 7 000 familles. Par ailleurs, le nombre et le montant des dons que nous recevons continuent d'augmenter d'année en année. En 2018, nous avons augmenté nos dons recueillis de 3 % (3 427) et nos dons déposés de 22 % (14 394) par rapport à l'an dernier. Autrement dit, en 2018, nous avons reçu presque soixante dons par jour. Si l'on considère qu'un don peut représenter quelques sacs de vêtements ou les meubles, tout un ménage, ces résultats sont prodigieux.

Le Centre recueille des dons de tous les quartiers de Winnipeg et même des communautés rurales comme Saint-Claude, Saint-Jean-Baptiste et Lac-du-Bonnet, pour ne mentionner que celles-là. Le CFL est de plus en plus connu et en raison de la caractéristique ajoutée de la délivrance de reçus aux fins de l'impôt pour les dons en nature, depuis le milieu de 2018, la croissance paraît irrésistible. Nous sommes de toute évidence reconnaissants de tous ces dons, mais ils créent aussi quelques difficultés immédiates, en particulier

une pénurie de locaux d'entreposage à laquelle il faudra remédier dans un proche avenir. Nous avons pour philosophie de ne pas refuser un don valable parce que si nous le faisons, nous pouvons mettre en péril tout don futur du donateur. Le marché des articles est très concurrentiel en ce moment et nous devons être capables d'égaliser, voire de surpasser le service offert ailleurs dans le même domaine. Dans notre cas, nous ne devons pas oublier non plus qu'un donateur de dons en nature deviendra souvent, au bout du compte, un donateur d'argent quand il apprendra à connaître notre mission.

Nous pouvons dire qu'au cours de la dernière année, le Centre Flavie-Laurent n'a rien fait d'extraordinaire, mais avec l'aide des généreux donateurs et donatrices, nous avons pu offrir à des personnes dans le besoin des biens de première nécessité. Tout comme nos donateurs, cela nous rend heureux.

EXECUTIVE DIRECTOR'S REPORT



Gilbert Vielfaure

2018, Flavie-Laurent Centre's fourteenth year of operation, was its busiest overall since its opening in 2005. The staggering quantity of items that was distributed in the past twelve months is simply astounding and is a testament to the donors who provide them and our team for the work in processing these.

Growth has been the key word to describe our annual progress year after year, but growth has been particularly noticeable in one area - donor support.

For the last few years, we have seen the number of clients coming to the Centre for help on annual basis stabilize at about 7,000 families. On the other hand, the number and amount of donations we receive continues to increase on a yearly basis. In 2018, we increased our donation pick ups by 3% (3,427) and our incoming donations increased by 22% (14,394) over the previous year. This means that in 2018, we received almost sixty donations every day. Keeping in mind that a donation can mean a few bags of clothes or furniture from an entire household, this is quite remarkable.

The Centre collects donations from every area of Winnipeg, and even in rural communities like St. Claude, St. Jean Baptiste and Lac du Bonnet, to mention a few. CFLC's existence is becoming widespread, and with the added feature of providing donor tax receipts for in kind donations, which we began issuing in an official manner in mid 2018, the growth appears unstoppable. We are obviously grateful for all these donations, but it is creating some immediate challenges, particularly in terms of a shortage of storage space, that we will have to resolve in the not too distant future. Our philosophy is that we cannot refuse a worthy donation because if we do, we may jeopardize any future donations from that contributor. The used article market is a very competitive

one at this time, and we must be able to match, and hopefully surpass, the service being offered in this field of work elsewhere. In our case, we must also remember that an in-kind donor will often become a monetary donor down the line as they familiarize themselves with our mission.

We can say that in the past year Flavie-Laurent Centre didn't do anything extraordinary, but with the help of generous donors we were able to provide people in need with basic life essentials. Along with our donors, that puts a smile on our faces.

INFORMATION GÉNÉRALE

GENERAL INFORMATION



Centre Flavie Laurent Inc.
450, boulevard Provencher
Winnipeg (Manitoba) R2J 0B9

Tel./Fax: 204-233-4936
www.cflc.info • fl@cflc.info
No d'enregistrement/Charitable registrationno.822377875 RR0001



VISION :

Porter secours, aide et soulagement aux pauvres en cherchant à combler leurs besoins immédiats.

MISSION :

Le Centre Flavie-Laurent en concertation avec son milieu, apporte aide et confort aux personnes démunies et vulnérables en redistribuant gratuitement des articles vestimentaires, meubles et biens de maison.

VISION:

To help, assist and bring relief to the poor by seeking to meet their immediate needs.

MISSION:

Flavie-Laurent Centre, in partnership with its milieu, provides help and comfort to the impoverished and to those who are vulnerable by redistributing at no cost clothing, furniture and household items.

CONSEIL D'ADMINISTRATION/ BOARD OF DIRECTORS

Présidente / Chair:	Julie Turenne-Maynard
Vice-présidente/ Vice Chair:	Rita Bourgeois
Trésorier/ Treasurer:	Denis Freynet
Secrétaire/ Secretary:	ModouFall Sall
Aminata Niane, Mariette Kirouac, Roland Saurette, Rachelle Frechette, Wilgis Agossa	

PERSONNEL/ STAFF

Directeur général/ Executive Director:	Gilbert Vielfaure
Superviseur des opérations /Operations Supervisor :	Raymond Sorin
Administration:	Théogène Buhelwa Mourtalla Ndiaye
Transport/transportation:	Hubert Kuppe Eugène Hébert Joël Langelier
Expédition et réception/ Shippingand Receiving:	Caleb Dondo Miguel St-Vincent AfuzuTidjani



BÉNÉVOLES

Chaque année, 80 personnes consacrent plus de 14 000 heures à l'œuvre du Centre Flavie-Laurent de façon régulière (heures compilées au Centre, plus heures estimées).

VOLUNTERS

Every year a team of about 80 people donate over 14,000 hours of their time to help on a regular basis at the CFLC (hours compiled at the Centre, plus estimated hours).

STATISTIQUES/ STATISTICS

A) CLIENTS

En 2018 :

6 940 clients ont effectué **13 392** visites au Centre.

A) CLIENTS

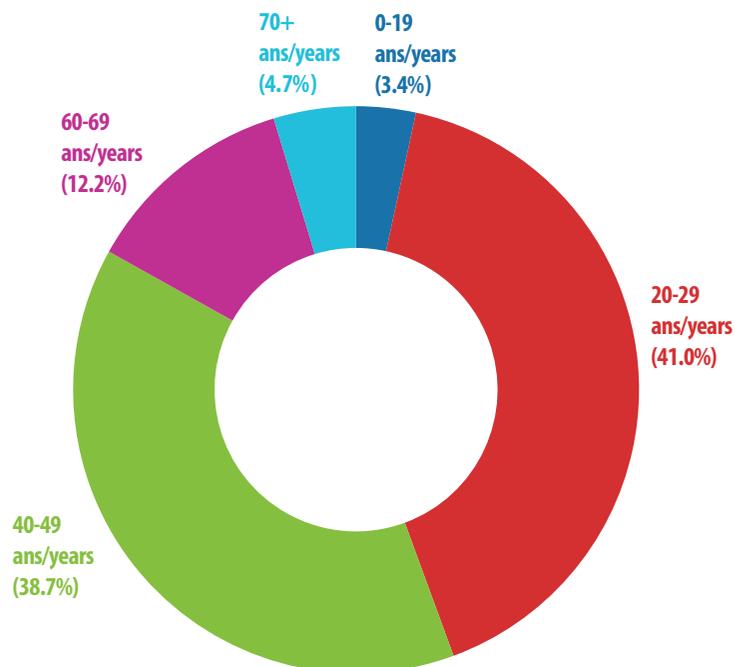
In 2018:

6,940 clients made **13,392** visits to the Centre.

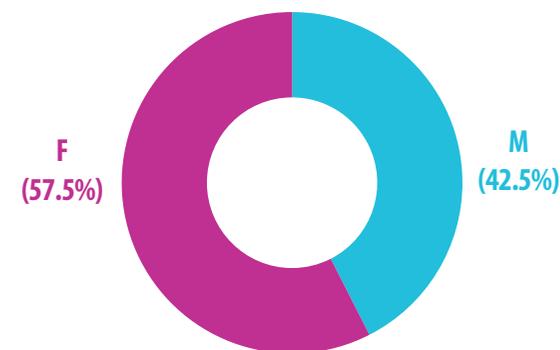


STATISTIQUES/ STATISTICS

DÉMOGRAPHIE DES CLIENTS/CLIENTS DEMOGRAPHICS



SEXE/GENDER



QUELQUES ÉCHANTILLONS D'ARTICLES DISTRIBUÉS EN 2018

- 9 511** sacs de vêtements
- 3 519** matelats et sommiers
- 4 990** boîtes de vaisselle
- 3 204** divans et chaises de salon
- 151** chaises haute
- 133** poussettes
- 54 414** articles au total



SAMPLING OF ITEMS DISTRIBUTED IN 2018

- 9,511** bags of clothes
- 3,519** mattresses&boxsprings
- 4,990** boxes of dishes&cups
- 3,204** sofas & arm chairs
- 151** high chairs
- 133** strollers
- 54,414** total articles distributed

STATISTIQUES/ STATISTICS

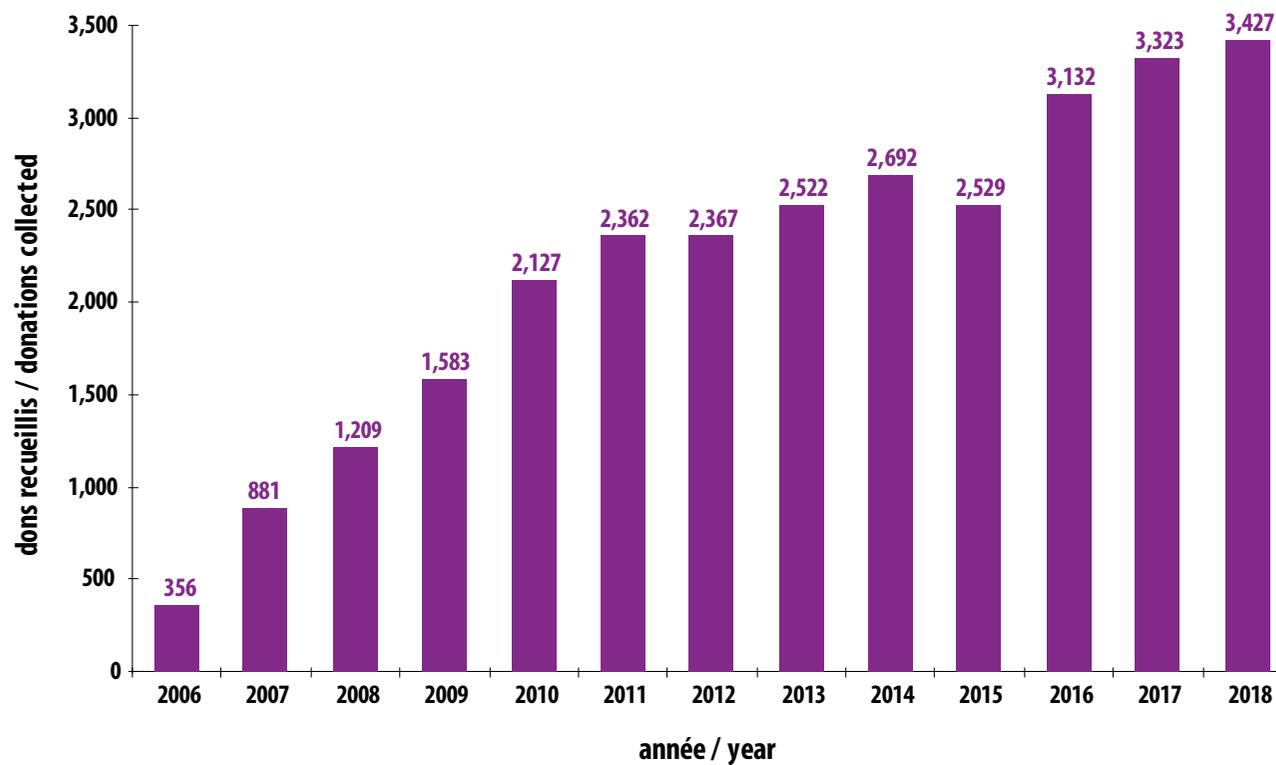


B) DONS RECUEILLIS

En 2018, nous avons recueillis **3 427** dons avec nos camions.

B) DONATIONS COLLECTED

In 2018 we collected **3,427** donations with our trucks.



STATISTIQUES/ STATISTICS

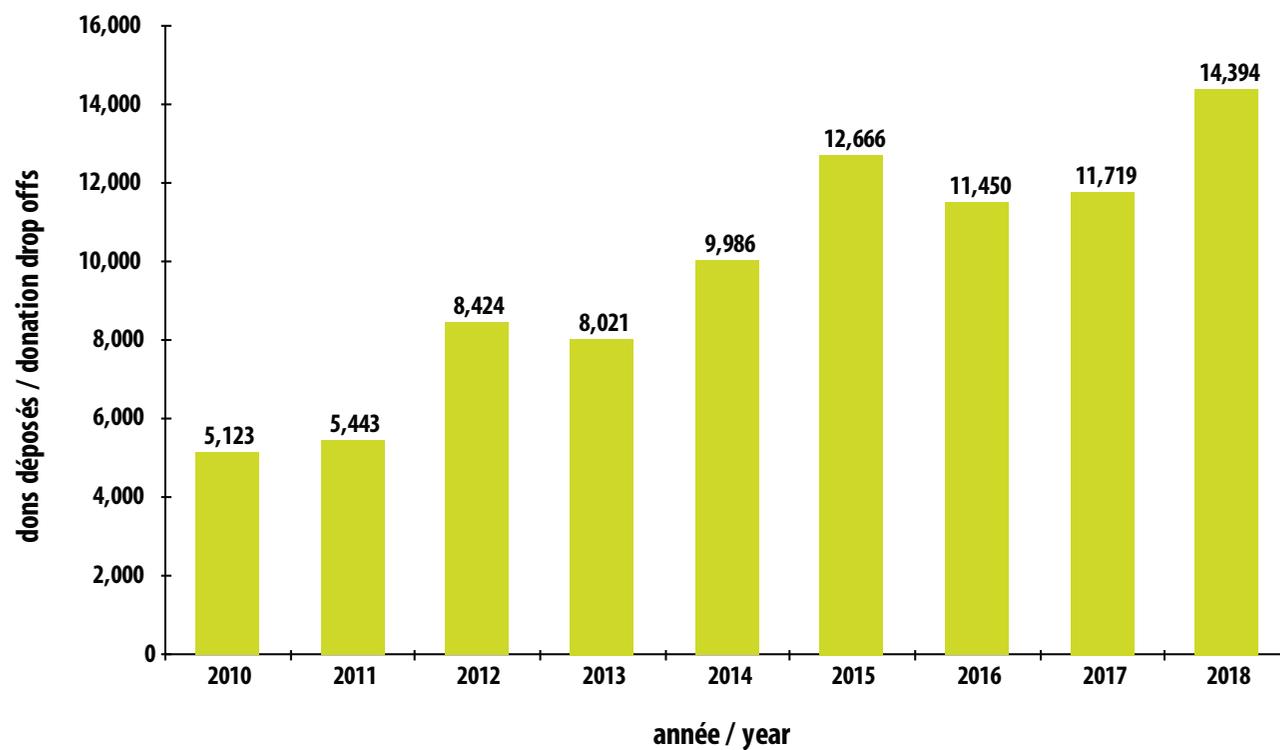


C) DONS DÉPOSÉS

En 2018, il y a eu **14 394** livraisons inscrites de dons apportés au Centre.

C) DONATION DROP-OFFS

In 2018, **14,394** recorded donation drop-offs were made at the Centre.



STATISTIQUES/ STATISTICS

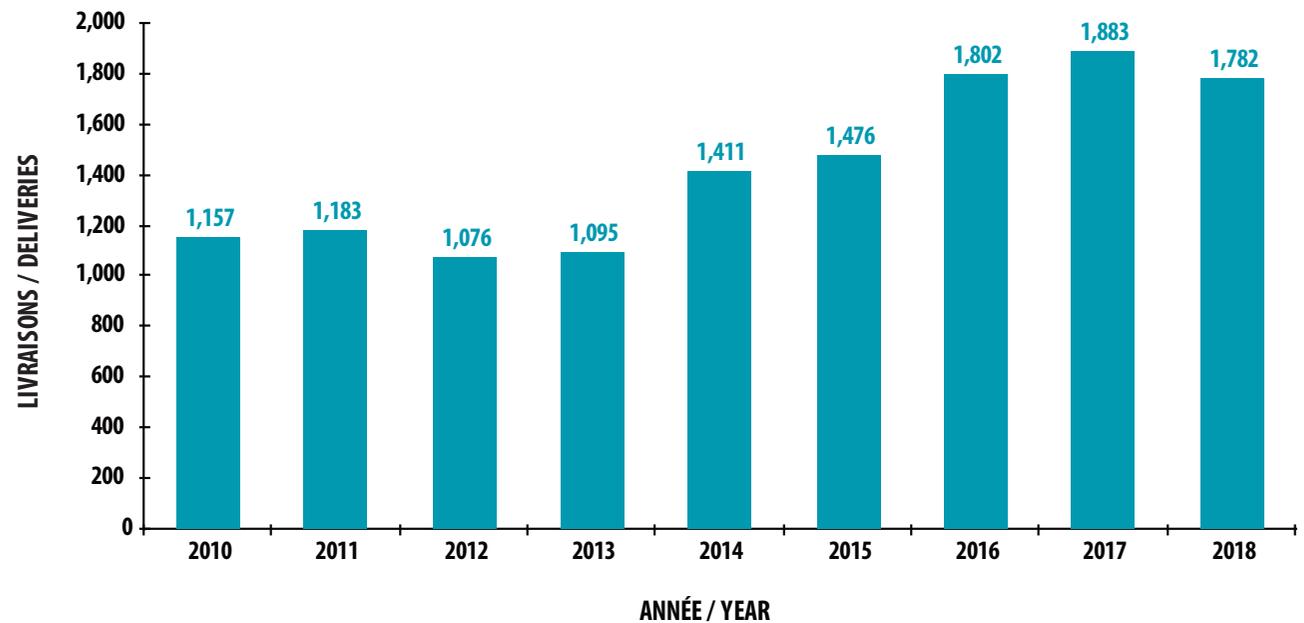


D) LIVRAISONS À DOMICILE

En 2018, nous avons fait **1 782** livraisons d'articles aux domiciles de nos clients.

D) DELIVERIES TO CLIENT HOMES

In 2018, we made **1,782** deliveries of articles to client homes.



COLLABORATEURS/ PARTNERSHIPS

En 2018-2019, le Centre Flavie-Laurent a continué de collaborer avec de nombreuses organisations et entreprises.

In 2018-2019, the Centre partnered with numerous organizations and businesses.

- Appareils Provencher Appliances
- Sleep Country Canada
- Envirotex Recycling Inc.
- Villa Rosa
- Université de Saint-Boniface
- Hope International
- Canadian Mental Health Association
- Siloam Mission
- Caisse Groupe Financier
- La Liberté (journal)
- BigBrothers, Big Sisters
- Katimavik

BANQUET ANNUEL 2018/ 2018 ANNUAL BANQUET

Le treizième banquet annuel du Centre a eu lieu le jeudi 15 novembre 2018 au Centre culturel franco-manitobain à Winnipeg. Trois cent cinquante (350) personnes ont assisté au banquet qui a généré 35 000 \$ en profit grâce à leur présence, leurs dons, et la générosité des commanditaires de la soirée. Le banquet est aussi un excellent moyen de faire connaître notre œuvre et de reconnaître nos bénévoles.

The thirteenth annual banquet of the Centre was held on Thursday November 15th, 2018, at the Franco-Manitoban Cultural Centre in Winnipeg. Three hundred (350) people attended the banquet which generated \$35,000 in profit thanks to their presence, donations and the gracious support of the evening's corporate sponsors. The banquet is also an opportunity to share information on the Centre and to recognize our volunteers.





Le Centre Flavie-Laurent s'emploie principalement à répondre aux besoins physiques des démunis, mais nous comprenons également que les gens ont en outre des besoins spirituels à combler. Conscients de cette réalité, nous nous efforçons sans cesse de témoigner de l'amour de Dieu dans tous nos efforts. Nous offrons également de nombreux soutiens spirituels à nos clients, dont des bibles, des chapelets et des statuettes. Nous incluons dans différents aspects de nos messages les mots de guides spirituels comme saint Jean-Paul II, Mère Theresa de Calcutta et Mère d'Youville elle-même pour contribuer à la diffusion de la Bonne Nouvelle dans une version écrite. Nous encourageons indéniablement nos bénévoles et notre personnel à prier pour tous ceux et celles que nous servons afin qu'ils puissent trouver le salut offert par Jésus-Christ. À cet égard et principalement par le truchement de notre site Web, nous chercherons de nouveaux moyens d'inviter le grand public à prier pour notre œuvre et à se joindre à nous pour intercéder au nom des personnes que nous servons.

Le Centre Flavie-Laurent est sensible à ses racines spirituelles et reconnaît que notre mission repose sur ces fondements. Le soutien et les ressources dont nous dépendons quotidiennement sont pour nous une expression de la Divine Providence à l'œuvre devant nos yeux.

The work of Flavie-Laurent Centre is primarily one that seeks to meet the physical needs of the impoverished, but we also understand that people have spiritual needs that must be met. Conscious of this, we consistently seek to show forth God's love for all in the efforts we render. We also provide many spiritual aids to our clients that include Bibles, rosaries, and statues, among other things. In various aspects of our messaging we include words from spiritual leaders such as Saint John Paul II, Mother Teresa of Calcutta and Mother d'Youville herself, to help transmit the Good News in a written format. Finally, we certainly encourage our volunteers and staff to pray for all the people we serve so that they may discover the salvation that is offered through Jesus Christ. In this regard, primarily through our website, we will be looking at new ways to invite the general public to both pray for our work and join us in interceding for the people we serve.

Centre Flavie-Laurent is aware of its spiritual roots and recognizes that this is the cornerstone of our mission. The support and resources we depend upon on daily are for us an expression of Divine Providence actively at work before our very eyes.



En 2018-2019, le Centre Flavie-Laurent a poursuivi son service exceptionnel et crucial auprès de toutes les Manitobaines et de tous les Manitobains qui vivent dans la pauvreté. Nous n'avons pas exploré de nouvelles façons de réaliser notre travail qui consiste à fournir des produits de première nécessité (vêtements, meubles, appareils électroménagers, lits, etc.) aux démunis, mais nous avons continué de chercher des moyens d'améliorer et d'accroître les services que nous leur offrons déjà. Nous nous efforçons de répondre aux besoins primaires non comblés, ce qui veut simplement dire de répondre à toutes les demandes qui nous sont adressées quotidiennement pour les articles que nous tentons de fournir. La demande de biens personnels et domestiques de base est tellement grande et il existe si peu d'organisations pour y répondre. Même si le Centre demeure ouvert à l'offre de produits complémentaires comme la nourriture, lorsque nous en recevons, notre premier objectif demeure d'améliorer les services que nous offrons déjà.

En plus de l'important travail de fournir des articles aux clients, le Centre a constaté qu'il offre aussi une expérience de vie enrichissante à son équipe de bénévoles. Nous pensons toutefois qu'il existe un grand potentiel à exploiter à cet égard. Nous avons entre autres pensé à aménager une aire de réparation où des bénévoles pourraient venir réparer des articles endommagés que nous pourrions donner ensuite au lieu de les jeter. Nous pensons que de nombreuses personnes pourraient s'intéresser à ce type de travail bénévole.

Le Centre aimerait aussi pouvoir accueillir des groupes plus nombreux, en particulier des classes scolaires que le bénévolat intéresse. Nous sommes convaincus qu'en impliquant les jeunes, le Centre sème les graines du soutien et de la vie de l'avenir, car les jeunes en viendront à connaître notre œuvre et y participeront.

La difficulté manifeste dans la création d'une aire de réparation et l'accueil de plus grands groupes de bénévoles au Centre est le manque de place. Nous continuons d'examiner la faisabilité de prolonger les heures de service pour les bénévoles, d'agrandir notre installation actuelle ou de chercher d'autres locaux qui nous permettraient de réaliser ces deux projets.

In 2018-2019 Flavie-Laurent Centre continued its unique and critical work of serving all Manitobans living in poverty. Though we did not delve into any new expressions of our work of providing basic life essentials (clothing, furniture, appliances, beds, etc.) to the needy as such, we continued to seek ways of both improving and increasing the services we currently offer. The primary unmet needs we are striving to attain is quite simply to answer to all the requests made to us daily for the items we are trying to provide – there is such a demand for the provision of basic personal and household essentials, and so few organizations who are doing this. Though the Centre remains open to offering complimentary goods, such as food, when these come our way, our first focus is continue improving the services we offer.

Aside from the important work of providing items to clients, the Centre has come to recognize that it also provides a meaningful life experience to its team of volunteers. However, we feel that there is a great potential yet to be developed in this area. One of the thoughts is that we should create a repair area where volunteers could come help restore damaged items that we could then give away rather than discard. Our sense is that many men and, no doubt many women, may be interested in this kind of volunteer work.

The Centre would also like to be able to welcome larger groups, particularly school classes, who have expressed interest in volunteering. We are convinced that by involving young people, the Centre is sowing seeds of support and life for the future, as the youth will come to know and participate in the work we are doing.

The obvious challenge in creating a repair work area and in welcoming larger volunteer groups to the Centre is our shortage of space. We continue to examine the feasibility of extending hours of service for the volunteers, expanding our current facility, or finding other venues that would allow us to develop these two projects.



Le travail principal du Centre étant la distribution équitable de biens à plus de 35 000 de nos clients inscrits, l'intégrité est au cœur de tout ce que nous faisons. La prestation d'un service respectueux à nos clients est notre plus grande priorité et nous faisons tous les efforts possibles pour manifester respect et dignité à toutes les personnes qui cherchent de l'aide. En retour, nous nous attendons à ce que les clients traitent notre personnel et nos bénévoles avec le même respect et la même dignité.

Des désaccords et des différends surviennent régulièrement parce que les gens sont désespérés d'obtenir les articles dont ils ont besoin. Même dans ces moments difficiles, nous nous efforçons d'adopter des pratiques et des méthodes qui favorisent la sérénité dans toutes les situations pour que les conflits puissent se résoudre. Les 60 à 100 familles qui viennent au Centre tous les jours représentent une grande variété de cultures et d'horizons qui peut s'avérer difficile tant sur le plan linguistique que sur celui de la compréhension des choses. La patience et les communications respectueuses sont dans les deux cas des moyens efficaces que nous mettons en œuvre pour aplanir ces divergences.

Nous avons adopté des politiques et des procédures pour nous assurer que tout le personnel et les bénévoles sont des modèles de professionnalisme et de comportement respectueux en tout temps.

Since the Centre's main work is the equitable distribution of goods to over 35,000 of our registered clients, integrity is at the heart of all our efforts. Providing a respectful service to our clients is our highest priority, and we make every effort to show respect and dignity to all individuals who come to us for assistance. In return, we also expect clients to treat our staff and volunteers with the same level of respect and dignity.

Disagreements and disputes occur regularly as people are desperate to obtain the items they require. Even in such challenging moments, we strive to develop practices and approaches that bring serenity to all situations in order to bring about efficient resolutions to conflicts. The 60-100 families that come to us every day represent a great variety of cultures and backgrounds which can be challenging on both a linguistic level and in ways of thinking. Patience and respectful communications are both effective means we employ to bridge these differences.

We have put in place policies and procedures to ensure that all staff and volunteers will be models of professionalism and respectful conduct at all times.



Le Centre Flavie-Laurent a continué de tabler sur ses revenus écologiques en 2018-2019. À l'automne 2018, nous avons conclu une nouvelle entente avec Envirotex de Toronto à qui nous vendons des vêtements et des articles excédentaires divers. Nous nous attendons à ce que les revenus de ces articles augmentent d'au moins 25 %, soit environ 20 000 \$ par année grâce à cette nouvelle entente et à une augmentation des dons d'articles. Nos revenus écologiques issus du recyclage du métal et la vente d'articles ne sont peut-être pas pertinents par rapport aux besoins de nos clients (p. ex., les réfrigérateurs et les cuisinières parce que la plupart sont locataires), mais ils ont également continué d'augmenter en 2018. Dans l'ensemble, notre revenu total provenant de ce que nous considérons comme des revenus écologiques a représenté 33 % de tout le budget annuel du Centre en 2018-2019. Ces résultats sont de très bon augure pour notre avenir parce que nous nous efforçons de diminuer notre dépendance financière envers les sources externes.

Le Centre continue de compter sur de solides effectifs bénévoles. Nos plus récentes estimations indiquent encore que nos bénévoles font l'équivalent du travail de sept employés à temps plein – tout un exploit et des économies pour le CFL! Les bénévoles font toujours partie intégrante de notre mission et nous sommes heureux de dire que les choses vont bien à cet égard. Au cours de la prochaine année, nous continuerons toutefois d'élaborer de nouvelles stratégies de recrutement des bénévoles et d'examiner les politiques actuelles de reconnaissance de ces derniers pour nous assurer d'un brillant avenir dans ce domaine.

Enfin, le Centre continue de bénéficier d'un solide soutien de la part de la communauté. Notre banquet annuel demeure un exemple éloquent de ce soutien dont le succès ne se dément pas. Le banquet annuel de 2018 n'a pas fait exception : plus de 350 personnes y ont participé et le soutien accru de nos entreprises commanditaires a permis d'amasser la somme record de 25 000 \$ pour appuyer notre travail.

Flavie-Laurent Centre continued to build upon its green revenue in 2018/19. In the fall of 2018, we entered into a new agreement with Envirotex based out of Toronto, to whom we sell surplus clothing and miscellaneous articles. We expect the revenue from these items shall increase by at least 25%, or about \$20,000 annually, through this new agreement and because of an increase in article donations. Our green revenue through the recycling of metal and selling items that may not pertinent to our clients needs (ex: fridges and stoves since most rent apartments) also continued to increase in 2018. Overall, our total income from what we consider green revenue accounts for 33% of the entire 2018/19 annual budget of the Centre. This bodes very well for our future as we work our way towards decreasing external financial dependency.

The Center continues to reap from a strong volunteer workforce. Our latest estimates continue to indicate that our volunteers do the equivalent work of seven full time employees – this is quite a feat and a savings for CFL! Volunteers remain an integral part of our mission and we are happy to report that things are going well in this area. In the upcoming year we will, however, continue to develop new volunteer recruitment strategies as well as review existing volunteer recognition policies in order to ensure a bright volunteer future.

Finally, the Centre continues to enjoy strong community support for its work. Our annual banquet remains a sterling example of this support with its consistent success story year after year. The 2018 annual banquet was no exception to this, with 350 people attending and an increasing support from corporate sponsors that enabled us to raise a record \$25,000 in support of our work.

ENGAGEMENT À L'EXCELLENCE

L'importance que nous accordons au respect et à la dignité de la personne qui vient nous demander de l'aide nous incite à toujours améliorer la qualité de notre travail. Dans la pratique, cela veut dire non seulement améliorer les relations avec nos clients, mais aussi, par exemple, chercher de nouveaux moyens novateurs de recueillir des fonds et d'approfondir le soutien des donatrices et des donateurs. La spécificité de la nature de notre travail est telle que nous avons peu ou pas de modèles à suivre. Par obligation, nous devons trouver nos propres solutions créatives et de nouvelles stratégies, ce qui est tout à la fois difficile, stimulant et fascinant. La nature unique de notre travail nous sert d'outil de motivation pour la recherche d'améliorations, à court et à long terme.

L'organisation a évolué au fil des années et nous avons vu en 2017 qu'il fallait mener un audit organisationnel pour faire ressortir les points forts et les points faibles du CFL. Les vérificateurs ont entre autres recommandé dans leur rapport d'ajouter un nouveau gestionnaire des Opérations (Raymond Sorin) et de modifier l'organigramme pour y inclure un chef d'équipe du transport, de l'entreposage et de la logistique (Mourtalla Ndiaye). Le gestionnaire des Opérations peut maintenant appuyer le directeur général du CFL dans la mise en œuvre de ses objectifs stratégiques et répondre à notre engagement envers l'excellence. Nous sommes très reconnaissants à la Winnipeg Foundation qui a approuvé notre demande d'aide financière sur une période de trois ans pour aider notre Centre à renforcer ses capacités.

Dans la poursuite de notre mission, nous envisageons de consolider le cadre à l'intérieur duquel nous pourrions offrir de meilleures possibilités de formation et de perfectionnement à notre personnel et à nos bénévoles. L'an dernier, nous avons fait plus dans ce domaine que jamais auparavant et nous espérons poursuivre sur cette lancée. Nous examinons aussi les possibilités d'accroître le bénévolat dans notre organisation pour y inclure de plus grands groupes et la participation de plus de jeunes d'âge scolaire.

En 2018, nous avons de beaucoup renforcé notre base de donatrices et de donateurs en augmentant leur motivation et leur fidélisation grâce à la délivrance de reçus aux fins de l'impôt pour les dons en nature. Nous pouvons ainsi établir avec eux des liens pour des possibilités futures. Une firme de relations avec les médias qui a analysé notre situation l'an dernier nous avait d'ailleurs recommandé au premier chef de nouer des liens plus étroits avec les donatrices et les donateurs.

Dans tous les domaines, nous sommes toujours attentifs à donner le meilleur de nous-mêmes. Nous avons appris, grâce à notre expérience, qu'en nous efforçant de donner avec cœur, les possibilités surgissent de manière providentielle et transforment les bonnes intentions en bonnes actions. Au Centre Flavie-Laurent, l'excellence n'est pas une option, mais un mode de vie.

COMMITMENT TO EXCELLENCE

Our emphasis on the respect and dignity of the human person who comes to us seeking assistance, impels us to always strive to better the quality of our work. In practical terms, this means not only improving our client relations but, for example, also looking at new and innovative ways of fundraising and developing even more donor support. Because the nature of the work we do is so unique, there are not many, if any, models for us to emulate. Forcibly, this means that we must conjure up our own creative solutions and new strategies, which is both challenging and intriguing. We use this unique nature of our work as a motivational tool to find improvements in both the short and long terms.

As the organization has evolved over the years, we recognized the need in 2017 to undertake an organizational audit to highlight FLC's strengths and weaknesses. Recommendations from this audit included the addition of a new Operations Manager (Raymond Sorin) and change its organizational chart to include a Transportation, Warehouse & Logistics Team Lead (Mourtalla Ndiaye). The Operations Manager can now support FLC's Executive Director in implementing its strategic objectives and respond to our commitment to excellence. We are very grateful to The Winnipeg Foundation who supported our request for financial support over a three-year period to help our Centre build capacity.

As we move forward in our mission, we look to provide a stronger framework within which we can provide more enhanced training and development opportunities for our staff and volunteers. In the past year, we have done more in this area than at any other time in our existence, and we hope to build on this further in the future. We also look to develop volunteering opportunities within our organization to include large groups and the participation of more school aged young people.

In 2018, we have considerably strengthened our donor base by increasing donor motivation and retention through the issuance of tax receipts for in kind donations. This then allows us to build relationships with these people in order to develop future possibilities. Stronger donor relationships had been a key recommendation made to us by a media relations firm who analyzed our situation in the past year.

In all ways, we are always attentive to be the best we can be. Our experience has been that as we have strived to develop a giving heart, opportunities often arise providentially that turn good intentions into good actions. For Flavie-Laurent Center, excellence is not an option, it is a way of life.

DONATEURS ET DONATRICES DU CENTRE FLAVIE-LAURENT EN 2018

2018 FLAVIE-LAURENT CENTRE DONORS

Nous tenons à exprimer notre sincère gratitude
aux 1 264 donatrices, donateurs et commanditaires du Centre Flavie-Laurent en 2018,
de même qu'à nos présidents honoraires de la campagne de financement,
Mme Mona Dupuis et M. Daniel Boissoneault.

We wish to express our sincere gratitude to Flavie-Laurent Centre's
1264 donors and sponsors in 2018,
as well as our fundraising honorary chairs,
Mrs. Mona Dupuis and Daniel Boissoneault.



COMMANDITAIRES

ASSOCIATION DES RÉSIDENTS PLACE DES MEURONS
CAISSE GROUP FINANCIER
CENTRE SCOLAIRE LÉO-RÉMILLARD
CHEVALIERS DE COLOMB #3158
CHEVALIERS DE COLOMB CONSEIL STS. MARTYRS #6885
CONSULTATION DEROCHE CONSULTING INC.
CONSULTATION GISELE BARNABÉ CONSULTING
CORPORATION CATHOLIQUE DE LA SANTÉ DU MANITOBA
DEVELOPMENT ASSISTANCE INTERNATIONAL INC.
DORAIS CHARITIES INC.
ENCORE BUSINESS SOLUTIONS
G.J. ANDREWS FOOD AND WINE SHOP
GLOBAL PHILANTHROPIC
JOURNAL LA LIBERTÉ

SPONSORS

KNIGHTS OF COLUMBUS #8124
KNIGHTS OF COLUMBUS #3538
LES FILLES DE LA CROIX
LES MISSIONNAIRES OBLATES DE ST-BONIFACE
PAROISSE ST-JEAN-BAPTISTE
PAYWORKS
SISTERS OF THE HOLY NAMES OF JESUS & MARY
SOEURS DE SAINTE-CROIX
SOEURS GRISES DU MANITOBA INC.
ST. BONIFACE / ST.VITAL KIWANIS CLUB
TÉTRAULT WEALTH ADVISORY GROUP
THE WINNIPEG FOUNDATION
UNIVERSITY OF WINNIPEG
VICKAR COMMUNITY CHEVROLET

